

2019新卒採用セミナー


インターンシップを実施せずとも 採用成果を上げる方法



カケハシ スカイソリューションズ

KAKEHASHI SKYSOLUTIONS CO.LTD.

本日のトピックス

- I インターンシップの目的とは？
 - II インターンシップの落とし穴
 - III 3月スタートのポイント
 - IV 3月スタートの成功事例
- 


Ⅰ インターンシップの目的とは？



カケハシ スカイソリューションズ

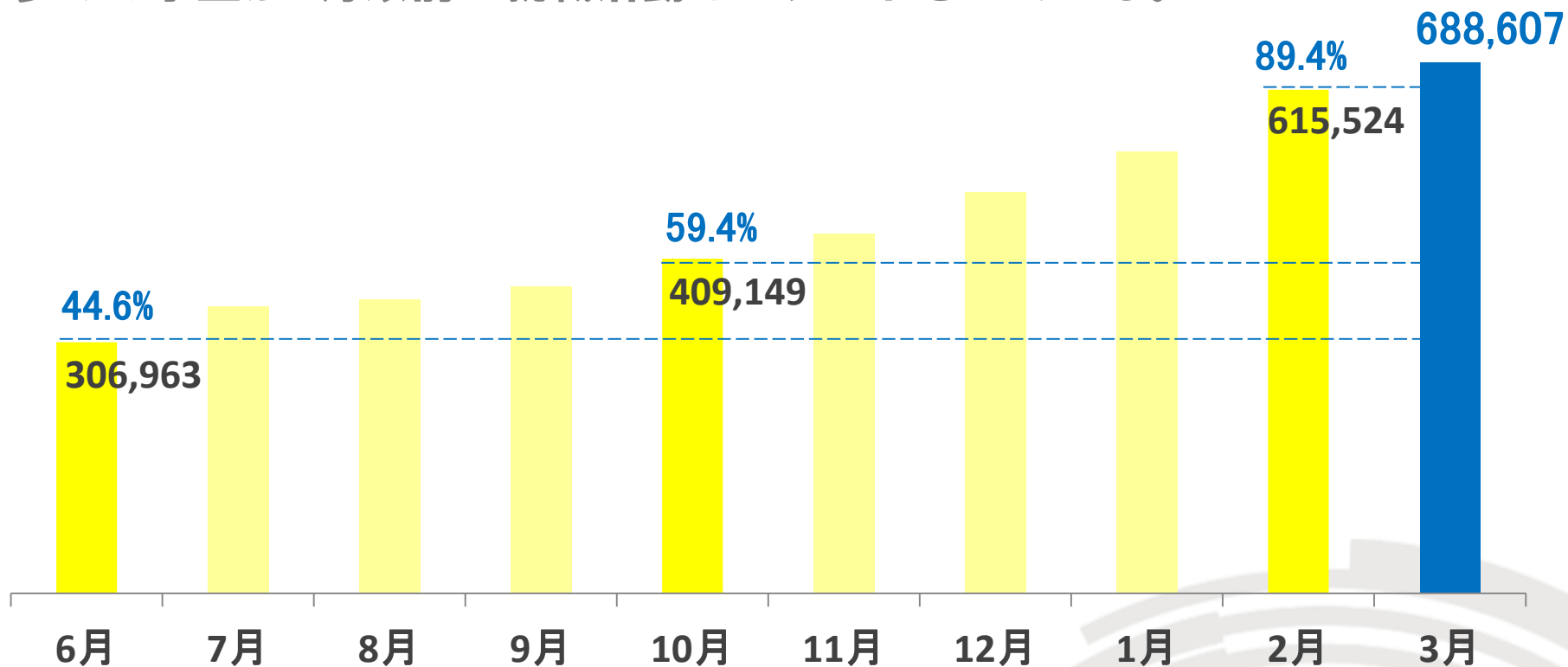
KAKEHASHI SKYSOLUTIONS CO.LTD.

インターンシップの目的とは？

- ① 学生と接触しやすい
 - ② 学生を惹きつけやすい
- 

① 学生と接触しやすい

多くの学生が3月以前に就職活動をスタートさせている。



登録学生の推移(マイナビ2018調べ)

① 学生と接触しやすい

ナビオープン前後にはファン企業が既に固まっている。
＝インターンシップ時期は積極的に学生が企業を探している。



② 学生を惹きつけやすい

人には最初に見たものに追随する「刷り込み」という習性があるため、企業選びの初期段階で接点を持つておくことが重要。

※刷り込み（imprinting）

ヒナが最初に見たものを親と認識して後をついてまわるように、特定の物事がごく短時間で覚え込まれ、それが長時間持続する学習現象。企業のブランド戦略としても用いられている。



TOYOTA

II インターンシップの落とし穴



カケハシ スカイソリューションズ

KAKEHASHI SKYSOLUTIONS CO.LTD.

インターンシップの落とし穴

- ① 集客に失敗する
- ② 刷り込みに失敗する



① 集客に失敗する

- ナビ掲載だけでは集客できない
- 中小企業にとって合同説明会は必要不可欠



② 刷り込みに失敗する

- 単なる業務体験では意味がない
- 自社を選ぶ理由を作ることに意味がある



まとめ

インターンシップを効果的に実施するためには、**積極的に集客し、刷り込みを意識した活動**が必要不可欠。

それをしないなら

インターンシップを実施するのは費用と労力の無駄遣い。



III 3月スタートのポイント



カケハシ スカイソリューションズ

KAKEHASHI SKYSOLUTIONS CO.LTD.

3月スタートで勝負する大前提

学生はすでに業界や企業を絞り込んでいる。


ここに食い込むためには

自社の特長をしっかりと伝える必要がある。

≡シンプルに、わかりやすく、訴求する必要がある。



3月スタートに向けてやっておくべきこと

- ① **ターゲットの明確化**
 - ② **他社との差別化ポイントの明確化**
(コンセプトの策定)
 - ③ **採用ストーリーの立案**
(入社までのシナリオづくり)
- 

①ターゲットの明確化

Work !

自社の採用ターゲットを
書き出してみましよう。



①ターゲットの明確化

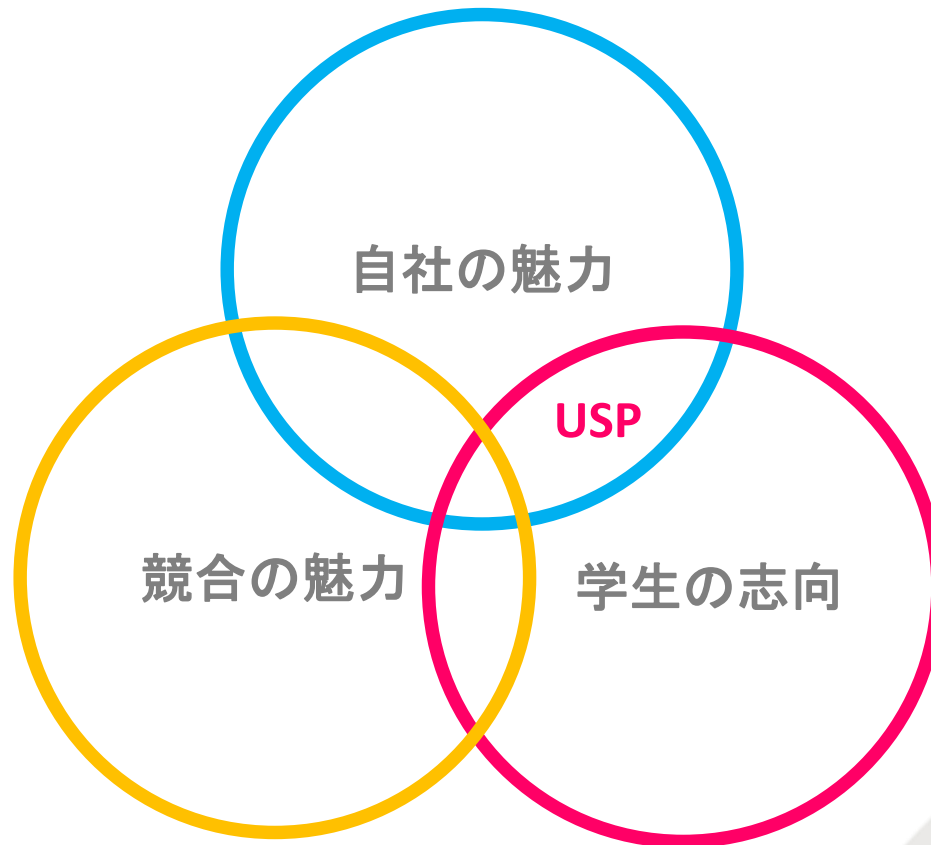
よくある例

- MARCH以上の男子学生
- 元気があって明るい学生
- コミュニケーション力のある学生



②他社との差別化ポイントの明確化

3C分析



- ・どんな会社で働きたいか？
- ・どんな仕事をしたいか？
- ・何を手に入れたいか？
- ・どんな経験をしたいか？

②他社との差別化ポイントの明確化

Work!

3C分析をやってみましょう。



②他社との差別化ポイントの明確化

よくある例



- 提案商材の幅が広い
 - 若手が多く勢いがある
 - 研修制度が充実している
- 競合の魅力を無視している

②他社との差別化ポイントの明確化

実際の例

- ・提案商材の幅が広い
=既存商品だけでなく、自ら新たな商品を生み出すことが可能
採用領域だけでなく、教育や販促までカバーしているためより経営的な提案も可能
 - ・若手が多く勢いがある
=入社1年目から自分の顧客を持ち、自ら提案・コンサルティングが可能
入社3年目で部下を持ち、マネジメントの経験も積める
 - ・研修制度が充実している
=定期的な研修とOJTを組み合わせながら3年で1人前になることをゴールとしている。
その後も役員や社長の研修が随時あり、わからないことは聞けば必ず教えてくれる。
- より具体的な内容とエピソードまで落とし込み、
他社との違いを理解してもらう。

③採用ストーリーの立案

- 志望企業群にどう入るのか？（興味喚起）
- 最終的にどう選んでもらうのか？（比較検討）



[参考] 企業を選ぶときに特に注目するポイント

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		17年卒		17年卒		17年卒		17年卒		17年卒
安定している会社	30.7%	28.7%	34.5%	30.1%	35.8%	34.8%	24.9%	24.4%	25.2%	23.6%
これから伸びそうな会社	10.6%	9.8%	13.4%	12.5%	12.5%	12.5%	7.3%	5.9%	8.2%	7.2%
給料の良い会社	15.1%	12.8%	19.2%	16.1%	19.5%	16.9%	9.1%	7.8%	10.6%	9.2%
自分のやりたい仕事(職種)ができる会社	38.1%	38.4%	33.7%	34.5%	37.5%	38.5%	40.0%	40.2%	45.1%	44.3%
有名な会社	3.5%	3.1%	4.5%	4.2%	4.0%	3.8%	2.6%	2.1%	2.0%	1.6%
休日、休暇の多い会社	9.1%	8.5%	8.9%	9.2%	7.9%	7.4%	10.5%	9.3%	8.1%	6.9%
勤務制度、住宅など福利厚生の良い会社	14.3%	13.4%	10.3%	10.5%	11.5%	10.5%	18.8%	17.3%	18.9%	16.9%
転勤のない会社	5.0%	5.7%	3.4%	4.2%	4.0%	3.9%	7.2%	8.2%	5.2%	6.8%
海外で活躍できそうな会社	4.6%	4.4%	5.4%	5.2%	3.5%	3.7%	5.7%	4.9%	2.5%	2.3%
いろいろな職種を経験できる会社	3.9%	4.3%	4.6%	4.7%	3.2%	3.9%	3.7%	4.5%	3.7%	3.8%
自分の能力・専門を活かせる会社	7.1%	7.7%	6.2%	6.3%	8.8%	10.1%	5.6%	6.1%	9.5%	11.1%
大学・男女差別のない会社	1.5%	2.0%	1.0%	1.1%	0.5%	0.9%	2.5%	3.5%	2.0%	3.1%
若手が活躍できる会社	2.2%	2.7%	2.9%	4.0%	2.1%	2.8%	2.1%	1.7%	1.4%	1.4%
事業を多角化している会社	1.1%	1.2%	1.4%	1.7%	1.2%	1.3%	0.7%	0.7%	1.2%	0.9%
働きがいのある会社	15.1%	16.0%	15.8%	17.2%	13.8%	14.0%	16.1%	16.3%	13.5%	15.8%
志望業種の会社	4.1%	4.2%	4.0%	4.3%	4.8%	4.3%	3.4%	3.8%	4.1%	4.5%
親しみのある会社	3.5%	4.4%	2.9%	3.9%	2.3%	3.2%	4.8%	5.8%	4.1%	4.6%
社風が良い会社	16.5%	17.4%	13.4%	14.2%	11.7%	11.4%	22.3%	24.2%	19.5%	20.5%
一生続けられる会社	7.5%	8.6%	7.1%	9.2%	7.8%	8.2%	7.3%	8.3%	8.6%	9.0%
研修制度のしっかりしている会社	2.8%	3.0%	2.3%	2.5%	3.3%	3.6%	2.5%	2.6%	4.0%	3.8%

(マイナビサポネットより)

[参考] 入社予定先企業を選ぶときのポイント

	6月 順位	5月 順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント	
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	6月 順位	全体
			1,278	229	379	277	393		1,278
企業経営が安定している	1	1	40.7%	49.8%	43.0%	33.6%	31.0%	1	22.0%
社員の人間関係が良い	2	2	28.2%	28.8%	21.4%	35.4%	27.2%	2	10.1%
福利厚生制度が充実している	3	4	27.1%	22.3%	22.4%	34.7%	32.3%	8	6.1%
自分が成長できる環境がある	4	3	24.6%	27.1%	19.5%	26.4%	27.2%	3	9.1%
業界上位である	5	6	21.8%	22.3%	28.8%	16.2%	17.0%	4	7.3%
給与や賞与が高い	6	5	20.9%	27.5%	22.2%	14.8%	16.5%	11	4.7%
希望する勤務地で働ける	7	7	19.8%	14.0%	15.0%	25.6%	30.3%	6	6.2%
企業の成長性が見込める	8	8	19.4%	22.3%	22.7%	13.4%	18.1%	5	6.3%
社会貢献度が高い	9	12	17.1%	21.4%	16.9%	15.9%	11.5%	12	4.7%
技術力がある	10	9	15.3%	4.4%	35.4%	2.9%	18.6%	9	5.3%
社員が親身に対応してくれる	11	10	14.5%	10.9%	9.2%	22.7%	17.0%	10	4.9%
経営理念・企業理念に共感できる	12	11	13.8%	14.4%	12.9%	13.4%	15.0%	7	6.1%
仕事を任せてもらえる	13	13	10.4%	14.4%	9.2%	9.0%	7.1%	15	1.3%
国際的な仕事ができる	14	16	7.2%	7.9%	7.9%	6.5%	5.6%	13	1.8%
女性が活躍している	15	15	5.9%	0.0%	0.3%	16.2%	9.9%	17	0.7%
社員の話の説得力があった	16	14	4.0%	2.6%	4.2%	5.4%	3.3%	16	0.9%
商品企画力がある	17	18	3.8%	4.8%	4.2%	2.2%	4.3%	18	0.6%
職種別採用がある	18	17	3.0%	1.3%	2.9%	3.2%	6.1%	14	1.4%
平均勤続年数が高い	19	19	2.6%	3.9%	1.8%	2.5%	1.8%	19	0.4%

(マイナビサポネットより)

③採用ストーリーの立案

Work !

**志望企業群に入るきっかけと
内定承諾の決め手を
書き出してみましよう。**



