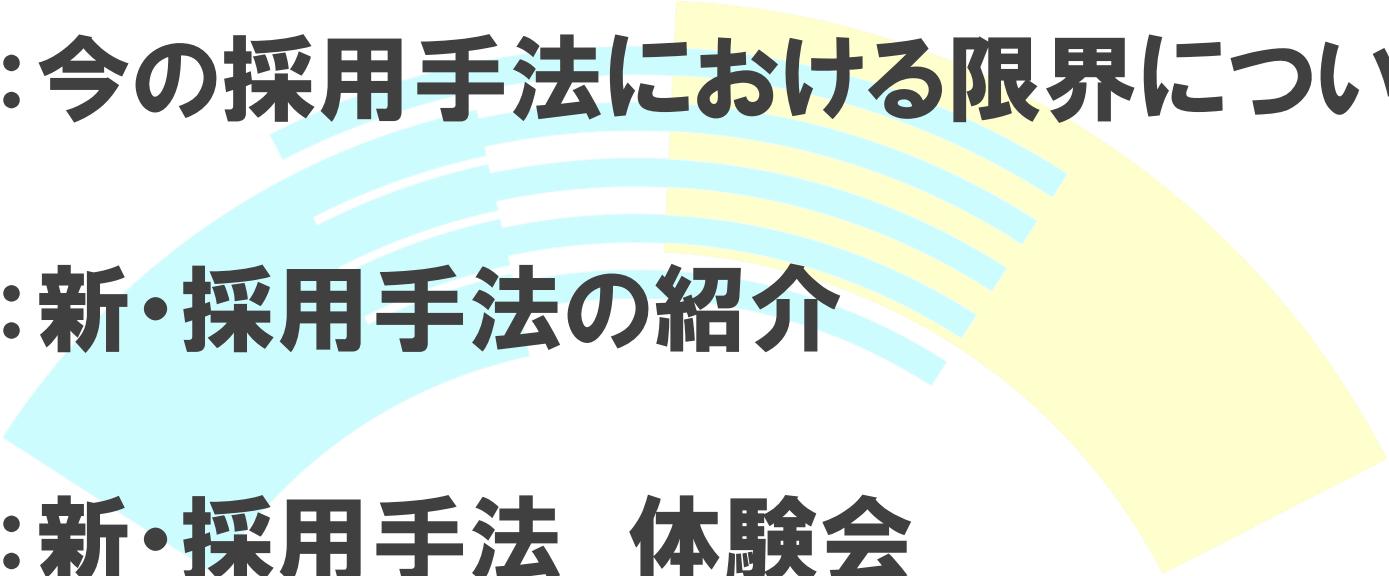


学生がドッと集まる！学生の心をグッとつかむ！  
革新的な会社説明会

# 『採用アトラクション』体験会

# 本日の流れ

- 
- 1: 今の採用手法における限界について
  - 2: 新・採用手法の紹介
  - 3: 新・採用手法 体験会
  - 4: 制作・導入事例のご紹介

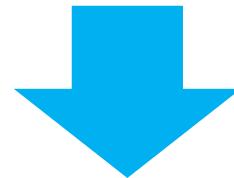


## よくある採用担当の悩み

説明会やインターンシップを開催しても  
人がなかなか集まらない！！



# 人を集めるためにどうすればいいか？



貴社の魅力を言語化して、  
ナビ上に分かりやすく表現し、  
ナビを見る学生に魅力を届けましょう！



# 採用活動の限界1

## WEBの情報が充実し、会わざ嫌いな就活



説明会  
行かなくて  
いいや

会わなくても情報がある。

会って新しい情報がある期待感がない。



## よくある採用担当の悩み

説明会やインターンシップを開催しても、  
なかなか採用に結びつかない！



# 説明会やISを採用につなげるためには どうすればいいか？



ターゲットを設定し、  
ターゲットに響きそうな貴社の魅力を  
説明会やインターンシップで  
学生に伝えましょう！



## 採用活動の限界2

こちらが本気で話しているときの爆睡学生。

爆睡

聞いているフリ

落書き中

そもそも聞いていない。



## よくある採用担当の悩み

頑張って最終選考につなげても、  
入社意欲が高まらず、辞退される！！



# 内定辞退されないためには どうすればいいか。

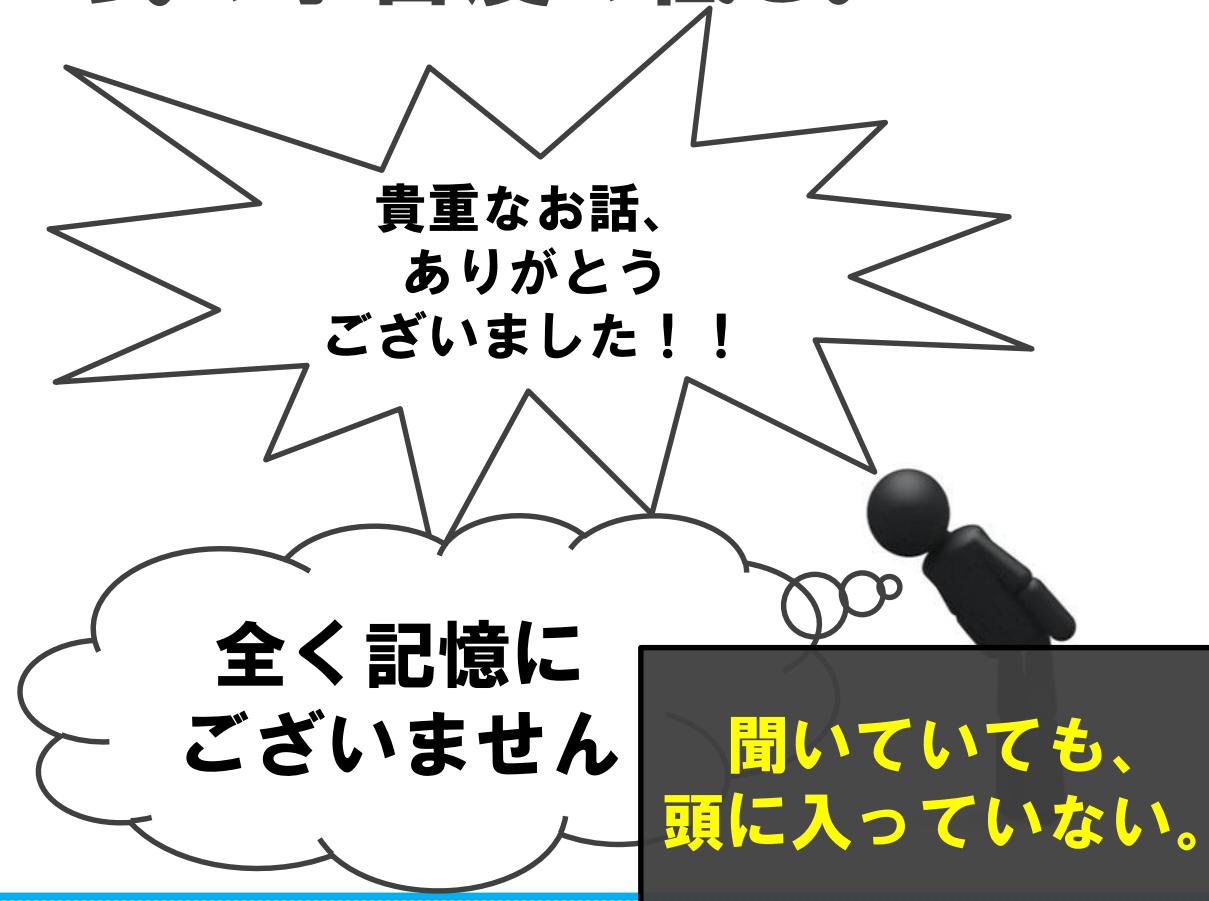
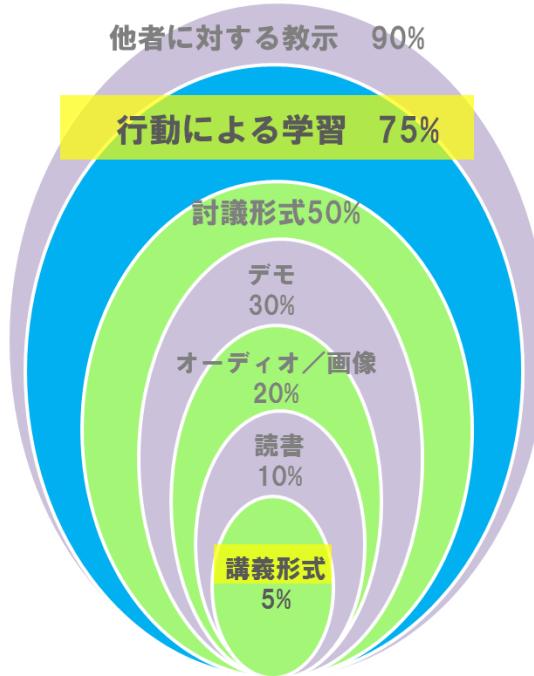
他社にはない差別化された独自の魅力を  
学生に伝えまいよう！





# 採用活動の限界3

## セミナー式の学習度の低さ。



Source : National Training Laboratory



ターゲットに会い、会社の魅力を伝え、  
しっかりと頭に入れてもらうためには、

- ① リアルで行ってみたいという期待感を醸成する。
- ② その会への参加意識を醸成する。
- ③ 高い学習効果を実現させる。



逢える！  
寝ない！  
印象に残る！  
**IS・会社説明会**



その新手法こそが、  
採用アトラクション



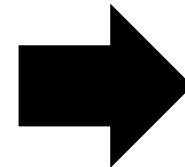
# 採用アトラクションとは



説明会やISにリアル謎解きゲームやビジネスゲームなど、

仮想の世界を展開。

ゲームの世界や物語の中に学生を入れ込ませる。





# ゲームの中で、伝えたいことを体感させる。



困難を乗り越えるために  
大事なのはチームワーク。  
チームワークを作り出すのは  
共通言語だ！



店舗経営って、  
思ってたより  
全然深いし、  
考えること多い。  
でも面白い。



# どうやって伝えたい情報を伝えるの？

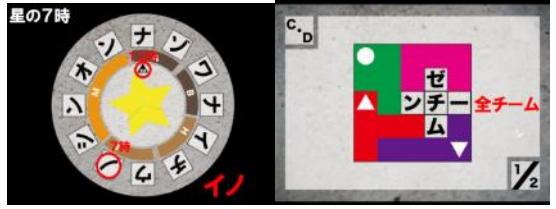
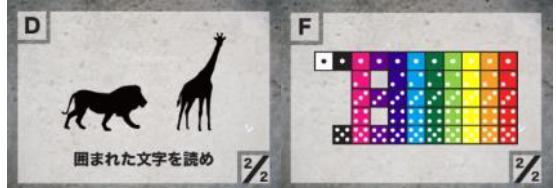


# どのように物語の中で伝えるかの一例

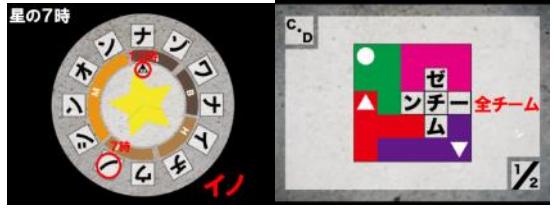
P.19

伝えたいこと

誰も失敗させないという商売哲学

- 1 閉じ込められた遺跡から謎を解いて脱出するゲームに挑戦！  

- 2 最初はチーム戦。どのチームよりも早く脱出しようとするが…  

- 3 最後は会場全員の協力が必要だと判明。皆で手をつないで合言葉を叫び、“誰も失敗することなく”脱出成功！  

- 4 なぜこのイベントを会社説明会としておこなったのか、企業紹介も含めてフィードバック。  




**Q.**

**なぜ採用アトラクションが、  
集客の課題を解決するのか？**



# A.

コンテンツが面白そう。  
だけど行ってみないと、  
何が起こるか全く分からぬ。  
そんな期待感を醸成できる。



Q.

なぜ採用アトラクションが、  
参加意識を醸成するのか？





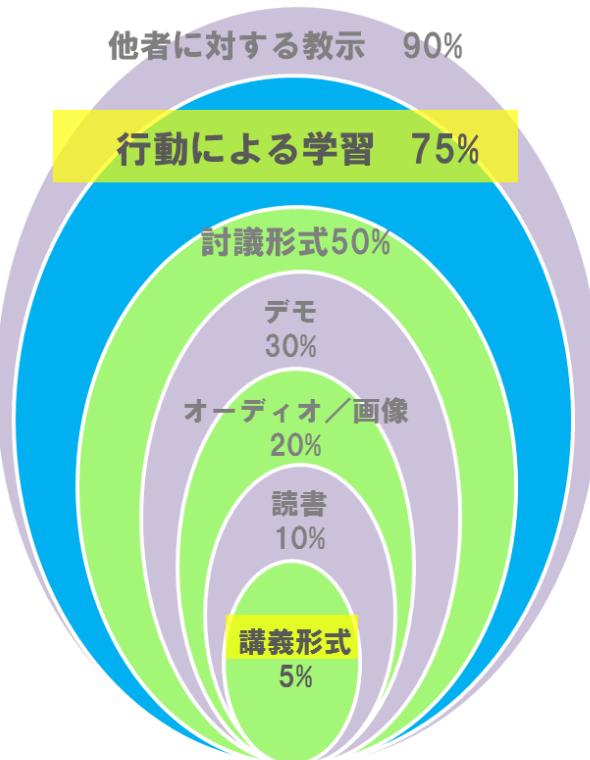
Q.

なぜ採用アトラクションが、  
高い学習効果を実現するのか？



# A.

受動的ではなく、  
知りたいという欲求に  
突き動かされる  
能動学習の実現。



Source : National Training Laboratory

こんな効果上がります！  
**説明会参加者10倍増！ 説明会動員2倍！ 次回選考希望100%！**



**内定者の学歴急上昇！**

2013年度入社2名

名古屋大学 筑波大学

2014年度入社4名

首都大学東京 千葉  
お茶の水 国際基督教



**Yahoo!ニュースに登場！**

**YAHOO! JAPAN** ニュース [IDでログイン](#) [便利に新規登録](#) [ログイン](#)

くら寿司 新卒向け脱出ゲーム開催

web R25 5月27日(水)7時0分配信

ツイート 8 シェア 0



回転寿司チェーン「無添くら寿司」を展開するくら  
コーポレーションの2016年卒就活生向けの「社員体  
験イベント」が一風変わっていると話題になってい  
る。

「人類滅亡からの脱出」と題されたそのイベン



# 説明会のアプローチの仕方

従来

情報を渡して興味を持たせる

アトラクション

興味を持たせて情報を欲しがらせる



話を聞くだけの、

つまらないインターンシップ／会社説明会から

体感する楽しいインターンシップ／会社説明会へ。



# 採用アトラクション効果まとめ

- ① リアルで行ってみたいという期待感を醸成する。
- ② その会への参加意識を醸成する。
- ③ 高い学習効果を実現させる。