

学生がドツと集まる！学生の心をグツとつかむ！
革新的な会社説明会



『採用アトラクション』体験会

本日の流れ

1:今の採用手法における限界について

2:新・採用手法の紹介

3:新・採用手法 体験会

4:制作・導入事例のご紹介



よくある採用担当の悩み

**説明会やインターンシップを開催しても
人がなかなか集まらない！！**



人を集めるためにどうすればいいか？



**貴社の魅力を言語化して、
ナビ上に分かりやすく表現し、
ナビを見る学生に魅力を届けましょう！**



採用活動の限界1

WEBの情報が充実し、会わず嫌いな就活



ブラック
企業情報

説明会
行かなくて
いいや

会わなくても情報がある。

会って新しい情報がある期待感がない。



よくある採用担当の悩み

**説明会やインターンシップを開催しても、
なかなか採用に結びつかない！**



**説明会やISを採用につなげるためには
どうすればいいか？**



**ターゲットを設定し、
ターゲットに響きそうな貴社の魅力を
説明会やインターンシップで
学生に伝えましょう！**



採用活動の限界2

こちらが本気で話しているときの爆睡学生。

爆睡

聞いているフリ

落書き中

そもそも聞いていない。



よくある採用担当の悩み

**頑張って最終選考につなげても、
入社意欲が高まらず、辞退される！！**



**内定辞退されないためには
どうすればいいか。**

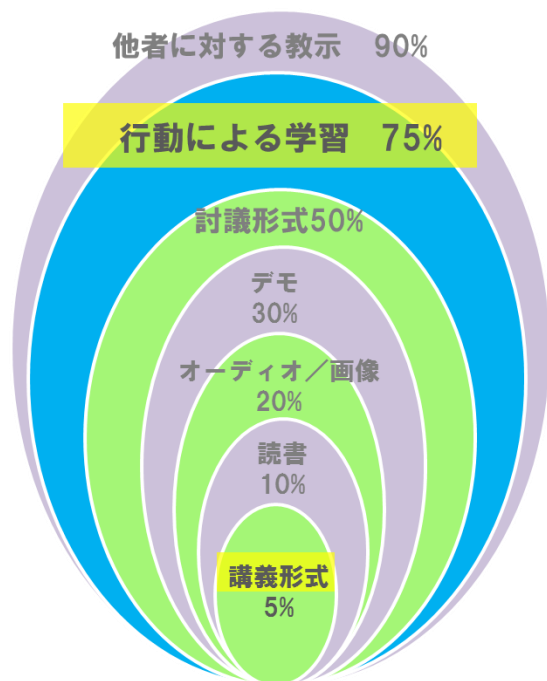


**他社にはない差別化された独自の魅力を
学生に伝えましょう！**



採用活動の限界3

セミナー式の学習度の低さ。



Source : National Training Laboratory

貴重なお話、
ありがとうございました！！

全く記憶に
ございません

聞いていても、
頭に入っていない。



**ターゲットに会い、会社の魅力を伝え、
しっかりと頭に入れてもらうためには、**

- ① リアルで行ってみたいという期待感を醸成する。**
- ② その会への参加意識を醸成する。**
- ③ 高い学習効果を実現させる。**



**逢える！
寝ない！
印象に残る！
IS・会社説明会**



その新手法こそが、 採用アトラクション

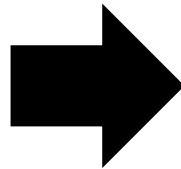


採用アトラクションとは



説明会やISにリアル謎解きゲームやビジネスゲームなど、
仮想の世界を展開。

ゲームの世界や物語の中に学生を入り込ませる。





ゲームの中で、伝えたいことを体感させる。



困難を乗り越えるために
大事なのはチームワーク。
チームワークを作り出すのは
共通言語だ！



店舗経営って、
思ったより
全然深いし、
考えることが多い。
でも面白い。





どうやって伝えたい情報を伝えるの？



どのように物語の中で伝えるかの一例

P.19

伝えたいこと

誰も失敗させないという商売哲学



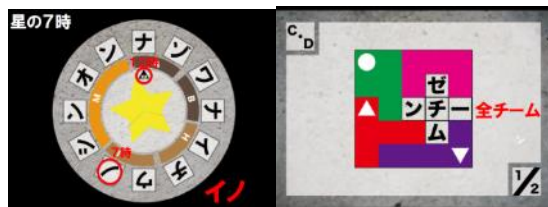
1
閉じ込められた遺跡から
謎を解いて脱出するゲームに挑戦！



2
最初はチーム戦。どのチームよりも
早く脱出しようとするが…



3
最後は会場全員の協力が必要だと判明。
皆で手をつないで合言葉を叫び、
”誰も失敗することなく”脱出成功！



4
なぜこのイベントを
会社説明会としておこなったのか、
企業紹介も含めてフィードバック。



Q.

**なぜ採用アトラクションが、
集客の課題を解決するのか？**



A.

**コンテンツが面白そう。
だけど行ってみないと、
何が起こるか全く分からない。
そんな期待感を醸成できる。**



Q.

**なぜ採用アトラクションが、
参加意識を醸成するのか？**





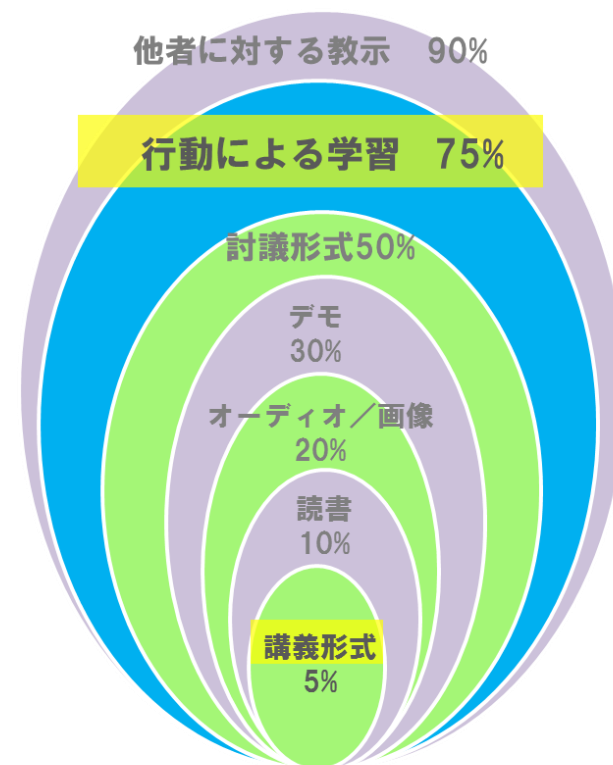
Q.

**なぜ採用アトラクションが、
高い学習効果を実現するのか？**



A.

**受動的ではなく、
知りたいという欲求に
突き動かされる
能動学習の実現。**



Source : National Training Laboratory



こんな効果上がってます！
説明会参加者10倍増！ 説明会動員2倍！
次回選考希望100%！



内定者の学歴急上昇！

2013年度入社2名

名古屋大学 筑波大学

2014年度入社4名

首都大学東京 千葉

お茶の水 国際基督教

Yahoo!ニュースに登場！

くら寿司 新卒向け脱出ゲーム開催

web R25 5月27日(水)7時0分配信

ツイート 8

シェア 0



回転寿司チェーン「無添くら寿司」を展開するくらコーポレーションの2016年卒就活生向けの「社風体験イベント」が一風変わっていると話題になっている。

「人類滅亡からの脱出」と題されたそのイベント



説明会のアプローチの仕方

従来

情報を渡して興味を持たせる

アトラクション

興味を持たせて情報を欲しがらせる



話を聞くだけの、
つまらないインターンシップ／会社説明会から
体感する楽しいインターンシップ／会社説明会へ。



採用アトラクション効果まとめ

- ① リアルで行ってみたいという期待感を醸成する。
- ② その会への参加意識を醸成する。
- ③ 高い学習効果を実現させる。